

# **REGULAMIN PROMOCJI**

## **„WIOSNAWSNoZ 2025”**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą "WIOSNAWSNoZ 2025".
2. Promocja jest organizowana przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy, NIP: 953-250-73-84, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy, poprzez rekrutację telefoniczną oraz na stronie internetowej [podyplomowe.wsnoz.pl](http://podyplomowe.wsnoz.pl).
4. Promocja obowiązuje od dnia 07 kwietnia 2025 roku do dnia 16 kwietnia 2025 roku (dalej "Czas trwania Promocji”).
5. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

### **ZASADY PROMOCJI**

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Wyższą Szkołą Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych i podpisujący umowę o naukę, otrzymuje 30% zniżki od kwoty całkowitej opłaty za studia podyplomowe objęte promocją po wpisaniu kodu "WIOSNAWSNoZ 2025" podczas zapisów przez stronę internetową [podyplomowe.wsnoz.pl](http://podyplomowe.wsnoz.pl) lub po podaniu tego kodu podczas rekrutacji telefonicznej bądź w biurze rekrutacji.
5. Promocja obejmuje zapisy dokonywane w Biurach Rekrutacji, poprzez rekrutację telefoniczną oraz na stronie [podyplomowe.wsnoz.pl](http://podyplomowe.wsnoz.pl).
6. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy.
7. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak

- również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres [promocja@uczelniamedyczna.pl](mailto:promocja@uczelniamedyczna.pl)
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
  5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
  6. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: [https://uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq595](https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595). Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
  7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

## Załącznik 1: Lista kierunków objętych promocją

1. Akademia trenera
2. Animator i menedżer kultury
3. Arteterapia w edukacji
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy
5. Bezpieczeństwo narodowe i zarządzanie kryzysowe
6. Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa
7. Bioetyka
8. Biznes i zarządzanie - przygotowanie do nauczania przedmiotu
9. Budownictwo ogólne
10. Certyfikacja i Audyt Energetyczny Budynku
11. Coaching
12. Coaching medyczny
13. Cyberuzależnienia
14. Diagnoza i terapia pedagogiczna
15. Diagnoza, terapia i edukacja osób ze spektrum autyzmu
16. Diagnoza, terapia pedagogiczna i rewalidacja indywidualna
17. Dietetyka
18. Doradztwo zawodowe i personalne
19. Doradztwo zawodowe i personalne dla nauczycieli
20. Edukacja dla bezpieczeństwa z kursem pierwszej pomocy dla nauczycieli
21. Edukacja integracyjna i włączająca
22. Edukacja seksualna
23. Edukacja zdrowotna
24. Edukacja obywatelska
25. Egzekucja administracyjna
26. Fitoterapia i Zielarstwo
27. Inspektor ochrony danych osobowych
28. Integracja sensoryczna - Terapia i Diagnoza SI
29. Jakość i bezpieczeństwo żywności i żywienia
30. Kadry i prawo pracy
31. Kryminalistyka z detektywistyką
33. Logistyka i Spedycja dla Nauczycieli
35. Logopedia Ogólna i Kliniczna
36. Mediacje rodzinne i sądowe
37. Mediator sądowy
38. Nauczanie biologii
39. Nauczanie biologii i przyrody - PAKIET!
40. Nauczanie chemii
41. Nauczanie etyki
42. Nauczanie filozofii
43. Nauczanie filozofii i etyki - PAKIET!
44. Nauczanie fizyki
45. Nauczanie geografii
46. Nauczanie gimnastyki korekcyjno – kompensacyjnej
47. Nauczanie historii
48. Nauczanie historii i WOS – pakiet

49. Nauczanie informatyki
50. Nauczanie języka polskiego
51. Nauczanie Języka Polskiego jako obcego
52. Nauczanie matematyki
53. Nauczanie muzyki
54. Nauczanie plastyki i techniki w szkole - PAKIET!
55. Nauczanie plastyki w szkole
56. Nauczanie przyrody
57. Nauczanie techniki w szkole
58. Nauczanie WOS-u
59. Neurologopedia
60. Nauczanie wychowania fizycznego
61. Neuropsychologia
62. Odnawialne Źródła Energii
63. Oligofrenopedagogika - Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością intelektualną
64. Organizacja i zarządzanie opieką geriatryczną i paliatywną
65. Organizacja i zarządzanie placówką oświatową
66. Organizacja i Zarządzanie w administracji publicznej
67. Pedagogika leczniczo – terapeutyczna
68. Pedagogika opiekuńczo – wychowawcza
69. Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
70. Prawo medyczne
71. Przygotowanie pedagogiczne - kwalifikacje nauczycielskie
72. Przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu Nauczyciela Psychologa
73. Przygotowanie pedagogiczno-metodyczne dla nauczycieli języka angielskiego/ niemieckiego/ włoskiego/ hiszpańskiego
74. Psychodietetyka
75. Psychologia dochodzeniowo śledcza
76. Psychologia onkologiczna
77. Psychologia sądowa
78. Psychologia sprzedaży i marketingu
79. Psychologia stresu pourazowego
80. Psychologia transportu
81. Psychotraumatologia
82. Finanse i Rachunkowość
83. Reklama i marketing
84. Reklama i marketing - przygotowanie do nauczania przedmiotu
85. Rolnictwo
86. Resocjalizacja i socjoterapia
87. Statystyka i informatyka medyczna
88. Surdopedagogika
89. Terapia uzależnień
90. Terapia zajęciowa
91. Turystyka, hotelarstwo i gastronomia
92. Tyflopädagogika
93. Wczesne nauczanie języka angielskiego
94. Wczesne wspomaganie rozwoju dziecka

95. Wycena nieruchomości
96. Zarządzanie administracją publiczną
97. Zarządzanie i promocja zdrowego stylu życia (wellness, spa)
98. Zarządzanie instytucją kultury
99. Zarządzanie kryzysowe w zdrowiu publicznym
100. Zarządzanie nieruchomościami
101. Zarządzanie projektami
102. Zarządzanie w energetyce i bezpieczeństwo energetyczne
103. Zdrowie publiczne
104. Zdrowie środowiskowe