

# **REGULAMIN PROMOCJI**

## **„WSNOZoweLove 2025”**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą "WSNOZoweLove 2025".
2. Promocja jest organizowana przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy, NIP: 963-250-73-84, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy, poprzez rekrutację telefoniczną oraz na stronie internetowej [podyplomowe.wsnoz.pl](http://podyplomowe.wsnoz.pl).
4. Promocja obowiązuje od dnia 10 lutego 2025 roku do dnia 23 lutego 2025 roku (dalej "Czas trwania Promocji”).
5. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

### **ZASADY PROMOCJI**

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Wyższą Szkołą Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych i podpisujący umowę o naukę, otrzymuje 20% zniżki od kwoty całkowitej opłaty za studia podyplomowe objęte promocją po wpisaniu kodu "WSNOZOWELOVE" podczas zapisów przez stronę internetową [podyplomowe.wsnoz.pl](http://podyplomowe.wsnoz.pl) lub po podaniu tego kodu podczas rekrutacji telefonicznej bądź w biurze rekrutacji.
5. Uczestnikowi Promocji może zostać przekazany voucher zniżkowy o wartości 20% na wybrane studia podyplomowe z listy. Voucher może zostać przekazany innej osobie i być wykorzystany wyłącznie w Czasie trwania Promocji.
6. Promocja obejmuje zapisy dokonywane w Biurach Rekrutacji, poprzez rekrutację telefoniczną oraz na stronie [podyplomowe.wsnoz.pl](http://podyplomowe.wsnoz.pl).
7. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy.
8. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.

3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres [promocja@wsnoz.pl](mailto:promocja@wsnoz.pl)
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
6. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: [https://uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq595](https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595). Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

## **Załącznik 1: Lista kierunków objętych promocją**

1. Akademia trenera
2. Animator i menedżer kultury
3. Arteterapia w edukacji
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy
5. Bezpieczeństwo narodowe i zarządzanie kryzysowe
6. Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa
7. Bioetyka
8. Biznes i zarządzanie - przygotowanie do nauczania przedmiotu
9. Budownictwo ogólne
10. Certyfikacja i Audyt Energetyczny Budynku
11. Coaching
12. Coaching medyczny
13. Cyberuzależnienia
14. Diagnoza i terapia pedagogiczna
15. Diagnoza, terapia i edukacja osób ze spektrum autyzmu
16. Diagnoza, terapia pedagogiczna i rewalidacja indywidualna
17. Dietetyka
18. Doradztwo zawodowe i personalne
19. Doradztwo zawodowe i personalne dla nauczycieli
20. Edukacja dla bezpieczeństwa z kursem pierwszej pomocy dla nauczycieli
21. Edukacja integracyjna i włączająca
22. Edukacja seksualna
23. Edukacja zdrowotna
24. Edukacja obywatelska
25. Egzekucja administracyjna
26. Fitoterapia i Zielarstwo
27. Komestologia Holistyczna - kosmetolog jako edukator zdrowego trybu życia
28. Inspektor ochrony danych osobowych
29. Integracja sensoryczna - Terapia i Diagnoza SI
30. Jakość i bezpieczeństwo żywności i żywienia
31. Kadry i prawo pracy
32. Klimat i ekologia
33. Kryminalistyka daktyloskopijna
34. Kryminalistyka z detektywistyką
35. Księgowość, rachunkowość i podatki
36. Logistyka i Spedycja dla Nauczycieli
37. Logistyka w Transporcie i Spedycji
38. Logopedia Ogólna i Kliniczna
39. Mediacje rodzinne i sądowe
40. Mediator sądowy
41. Nauczanie biologii
42. Nauczanie biologii i przyrody - PAKIET!
43. Nauczanie chemii
44. Nauczanie etyki
45. Nauczanie filozofii
46. Nauczanie filozofii i etyki - PAKIET!

47. Nauczanie fizyki
48. Nauczanie geografii
49. Nauczanie gimnastyki korekcyjno – kompensacyjnej
50. Nauczanie historii
51. Nauczanie historii i WOS – pakiet
52. Nauczanie informatyki
53. Nauczanie języka polskiego
54. Nauczanie Języka Polskiego jako obcego
55. Nauczanie matematyki
56. Nauczanie muzyki
57. Nauczanie plastyki i techniki w szkole - PAKIET!
58. Nauczanie plastyki w szkole
59. Nauczanie przyrody
60. Nauczanie techniki w szkole
61. Nauczanie WOS-u
62. Neurologopedia
63. Nauczanie wychowania fizycznego
64. Neuropsychologia
65. Odnawialne Źródła Energii
66. Oligofrenopedagogika - Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością intelektualną
67. Organizacja i zarządzanie opieką geriatryczną i paliatywną
68. Organizacja i zarządzanie placówką oświatową
69. Organizacja i Zarządzanie w administracji publicznej
70. Pedagogika leczniczo – terapeutyczna
71. Pedagogika opiekuńczo – wychowawcza
72. Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
73. Prawo medyczne
74. Przygotowanie pedagogiczne - kwalifikacje nauczycielskie
75. Przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu Nauczyciela Psychologa
76. Przygotowanie pedagogiczno-metodyczne dla nauczycieli języka angielskiego/niemieckiego/ włoskiego/ hiszpańskiego
77. Psychodietetyka
78. Psychologia dochodzeniowo śledcza
79. Psychologia onkologiczna
80. Psychologia sądowa
81. Psychologia sprzedaży i marketingu
82. Psychologia stresu pourazowego
83. Psychologia transportu
84. Psychotraumatologia
85. Finanse i rachunkowość
86. Reklama i marketing
87. Reklama i marketing - przygotowanie do nauczania przedmiotu
88. Rolnictwo
89. Socjoterapia i resocjalizacja
90. Statystyka i informatyka medyczna
91. Surdopedagogika
92. Terapia uzależnień

93. Terapia zajęciowa
94. Turystyka, hotelarstwo i gastronomia
95. Tyflopädagogika
96. Wczesne nauczanie języka angielskiego
97. Wczesne wspomaganie rozwoju dziecka
98. Wycena nieruchomości
99. Zarządzanie administracją publiczną
100. Zarządzanie i promocja zdrowego stylu życia (wellness, spa)
101. Zarządzanie instytucją kultury
102. Zarządzanie kryzysowe w zdrowiu publicznym
103. Zarządzanie nieruchomościami
104. Zarządzanie projektami
105. Zarządzanie w energetyce i bezpieczeństwo energetyczne
106. Zdrowie publiczne
107. Zdrowie środowiskowe