

# REGULAMIN PROMOCJI

## „Black Friday 2024”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „Black Friday 2024”.
- b. Promocja jest organizowana przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy, NIP: 963-250-73-84, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
- c. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy oraz na stronie internetowej [www.wsnoz.pl](http://www.wsnoz.pl) wraz z jej subdomenami.
- d. Promocja obowiązuje w dniu 29 listopada 2024 roku (dalej „Czas trwania Promocji”).
- e. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

### 2. ZASADY PROMOCJI

- a. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Wyższą Szkołą Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
- b. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
- c. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu, które są w trakcie trwania, tj. zostały już rozpoczęte cykle kształcenia.
- d. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych, otrzymuje 40% zniżki od kwoty całkowitej opłaty za studia podyplomowe objęte promocją.
- e. Promocja obejmuje tylko Biura Rekrutacji i stronę [www.wsnoz.pl](http://www.wsnoz.pl) wraz z jej subdomenami.
- f. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Wyższą Szkołę Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy.
- g. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.
- h. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe muszą spełniać wymagane kryteria rekrutacyjne określone przez Organizatora.
- i. Kandydaci zobowiązani są dostarczyć wymagane dokumenty rekrutacyjne w terminach określonych przez Organizatora.
- j. Decyzja o przyjęciu kandydata na studia podyplomowe zostanie podjęta na podstawie wyników rekrutacji oraz spełnienia warunków określonych w regulaminie rekrutacji.

### 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- a. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
- b. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.
- c. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres [promocja@wsnoz.pl](mailto:promocja@wsnoz.pl)
- d. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
- e. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
- f. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: [https://uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq595](https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595). Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
- g. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

#### **4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- a. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub anulowania promocji w dowolnym momencie bez podawania przyczyn, przy zachowaniu zasad współżycia społecznego i uczciwych praktyk.
- c. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
- d. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

## Załącznik 1: Lista kierunków studiów podyplomowych objętych promocją

1. Akademia Trenera
2. Animator i menedżer kultury
3. Arteterapia w edukacji
4. BHP
5. Bioetyka
6. Bezpieczeństwo Narodowe i Zarządzanie Kryzysowe
7. Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa (zarówno II semestralne, jak i nauczycielskie III semestralne)
8. Biznes i zarządzanie dla nauczycieli
9. Budownictwo Ogólne
10. Certyfikacja i Audyt Energetyczny
11. Coaching
12. Coaching medyczny
13. Cyberuzależnienia
14. Diagnoza i terapia pedagogiczna
15. Diagnoza, terapia pedagogiczna i rewalidacja indywidualna
16. Diagnoza, edukacja i terapia osób ze spektrum autyzmu
17. Dietetyka
18. Doradztwo zawodowe i personalne
19. Edukacja dla bezpieczeństwa
20. Edukacja i terapia osób ze spektrum autyzmu
21. Edukacja Integracyjna i Włączająca
22. Edukacja seksualna
23. Fitoterapia
24. Integracja Sensoryczna
25. Jakość, bezpieczeństwo żywności i żywienia
26. Kadry i prawo pracy
27. Księgowość, rachunkowość i podatki
28. Kosmetologia Holistyczna
29. Logistyka i Spedycja dla Nauczycieli
30. Logopedia Ogólna i Kliniczna
31. Mediacje sądowe i rodzinne
32. Neuropsychologia
33. Neurorehabilitacja
34. Neurologopedia
35. Nauczanie Biologii i Przyrody w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu (PAKIET)
36. Nauczanie Biologii w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
37. Nauczanie Chemii w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
38. Nauczanie Fizyki w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
39. Nauczanie Języka Polskiego

40. Nauczanie Matematyki w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
41. Nauczanie Plastyki i Techniki w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu (PAKIET)
42. Nauczanie Plastyki w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
43. Nauczanie Przyrody w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
44. Nauczanie Techniki w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
45. Nauczanie Wychowania Fizycznego w Szkołach Podstawowych i/lub Ponadpodstawowych – przygotowanie do nauczania przedmiotu
46. Oligofrenopedagogika - Edukacja i terapia osób z niepełnosprawnością intelektualną
47. Odnawialne źródła energii
48. Organizacja i zarządzanie opieką geriatryczną i paliatywną
49. Organizacja i zarządzanie placówką oświatową
50. Pedagogika Opiekuńczo-wychowawcza
51. Przygotowanie Pedagogiczne - kwalifikacje nauczycielskie
52. Przygotowanie Pedagogiczno-metodyczne (j. angielski, j. hiszpański)
53. Przygotowanie Pedagogiczne do wykonywania zawodu nauczyciela psychologa
54. Prawo medyczne
55. Psychodietetyka
56. Psychologia Sądowa
57. Psychologia transportu
58. Psychotraumatologia
59. Socjoterapia i resocjalizacja
60. Surdopedagogika
61. Terapia zajęciowa
62. Terapia uzależnień
63. Tyflopädagogika
64. Turystyka, Hotelarstwo, Gastronomia
65. Wczesne Wspomaganie rozwoju małego dziecka
66. Zarządzanie Kryzysowe w Zdrowiu Publicznym
67. Zarządzanie Nieruchomościami
68. Zarządzanie zasobami ludzkimi
69. Zdrowie publiczne